

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ  
МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**МОДУЛЬ 1**

**Основы финансовой грамотности**

---

*(наименование модуля)*

Учитель: Якупов Александр Рафаэльевич

## 1) ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### А) ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:

Целевой установкой модуля является получение обучающимися знаний и умений, способствующих обеспечению личной финансовой безопасности и реализации долгосрочной финансовой стратегии в рамках предметных областей финансовой грамотности «Доходы и расходы» и «Финансовое планирование и бюджет».

Основными задачами данного модуля являются:

- дать базовые знания о личных и семейных доходах и расходах, об общих принципах управления доходами и расходами, свойствах и функциях денег;
- формирование у обучающихся установки на необходимость вести учет доходов и расходов, навыков планирования личного и семейного бюджетов и их значимости;
- формирование у обучающихся понимания необходимости долгосрочного финансового планирования.

### Б) РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ:

Результатом освоения программы является развитие следующих компонентов финансовой грамотности:

| Предметные области финансовой грамотности | Компоненты финансовой грамотности  | Базовый уровень для детей школьного возраста  |
|---|------------------------------------|---|
| Доходы и расходы                          | Знание и понимание                 | • Понимать, что такое личный доход и знать пути его повышения.  |
|   |                                    | • Понимать, что такое личные расходы, знать общие принципы управления расходами.                                |
|   |                                    | • Понимать различия между расходами на товары и услуги первой необходимости и расходами на дополнительные нужды |
|   |                                    | • Понимать влияние образования на последующую карьеру.  |
|   | Умения и поведение                 | • Уметь различать регулярные и нерегулярные источники дохода.   |
|   |                                    | • Уметь давать финансовую оценку расходам на различные потребности и желания.                                   |
|   |                                    | • Уметь оценить свои ежемесячные расходы.   |
|   | Личные характеристик и и установки | • Осознавать важность образования, которое обеспечит доходы.  |
|   |                                    | • Осознавать разницу между базовыми потребностями и желаниями.  |

| Предметные области финансовой грамотности  | Компоненты финансовой грамотности | Базовый уровень для детей школьного возраста  |
|--|-----------------------------------|---|
| Финансовое планирование и бюджет   | Знание и понимание                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Понимать необходимость вести учет доходов и расходов</li> </ul>  |
|  |                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Понимать, что решения о покупках могут быть приняты под влиянием рекламы и давлением окружения.</li> </ul>   |
|  | Умения и поведение                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Знать обязательные ежемесячные траты и актуальные потребности на данный момент.</li> </ul>   |
|  |                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Уметь вести запись доходов и расходов.</li> <li>Уметь различать краткосрочные и долгосрочные потребности и определять приоритетные траты.</li> </ul> |
|  | Личные характеристик и установки  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Осознавать необходимость учета и планирования своих доходов и расходов.</li> </ul>   |
| Общие знания экономики и азы финансовой арифметики   | Знание и понимание                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Понимать, что наличные деньги – не единственная форма оплаты товаров и услуг.</li> </ul>   |
|  |                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Знать, что обменные курсы могут изменяться во времени.</li> </ul>  |
|  | Умения и поведение                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Уметь различать российские деньги и иностранную валюту.</li> </ul>   |
|  |                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Уметь переводить стоимость валюты с помощью курсов.</li> </ul>   |
|  | Личные характеристик и установки  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Быть мотивированным на улучшение своего материального положения.</li> </ul>  |
|  |                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Проявлять активность и инициативу в поиске информации и ее обновлении.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Обладать мотивацией, повышать свою финансовую грамотность.</li> </ul> |                                   |   |

#### В) ОБОСНОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ:

Для поддержания детского интереса, развития интеллектуальных умений и способностей при реализации программы модуля необходимо использование элементов, приемов, методов нестандартного занятия в традиционном занятии: составление таблиц,

опорных схем, конспектов, работа со словариками дат, составление кроссвордов, ролевая и дидактическая игра, иллюстрация.

В игровой среде происходит многократное повторение предметного материала по желанию ребенка в различных его сочетаниях и формах, а не по традиционной необходимости заучивания и запоминания.

Необходимым условием реализации программы является адекватная методика, которая предполагает использование активных и интерактивных методов и приемов наряду с традиционными формами проведения занятий.

В соответствии с техническим заданием формами учебных занятий могут являться лекции, семинары, практикумы и консультации. Обоснование используемых видов занятий основывается на следующих определениях:

Лекция – устное систематическое и последовательное изложение материала в рамках учебного модуля. В соответствии с техническим заданием продолжительность 1 лекционного занятия не превышает 30 минут. За время лекций аудитории даются базовые знания в соответствии с целевой установкой модуля. Основные формулировки базовых знаний отражаются в учебных материалах, представляемых обучающимся.

Данный вид занятий не согласуется с особенностями и уровнем подготовки целевой аудитории, мотивационной моделью программы. В связи с этим полноценные лекции в качестве формы учебных занятий в программе не предусмотрены.

Семинар как форма организации учебного занятия предполагает представление обучающимся сообщений, докладов, рефератов в соответствии с заданными темами и их дальнейшее обсуждение и оценку. Такая форма занятий предполагает обязательную самостоятельную работу обучающихся, а также ограничивает роль преподавателя функциями координатора и модератора. Данный вид занятий не согласуется с особенностями и уровнем подготовки целевой аудитории, мотивационной моделью программы, а также выходит за временные рамки учебных модулей. В связи с этим семинары в качестве формы учебных занятий в программе не предусмотрены.

Программой предусмотрены комбинированные занятия, занятия-игры, практикумы, под которыми понимается практическое занятие с детальным разбором ситуации и принятием решений на основе реальной финансовой информации, что способствует усвоению теоретических знаний, поддерживает у школьников высокий познавательный интерес к изучаемому курсу, облегчает и ускоряет усвоение материала.

Комбинированное занятие.

Фазы комбинированного занятия:

1. Организационно – психологический момент – улыбка, шутка, игровое начало, бодрость.

2. Диагностика успешности, разнообразие форм и приемов, дифференцированный подход, использование микрогрупповых форм работы.

3. Преподаватель организует познавательную деятельность и активность обучающихся в связи с использованием нового материала, использует закрепляющие микрозадания, метод плацебо (в ходе объяснения педагог обещает допустить ряд ошибок, а дети должны их найти), выдачу тезисов до занятия, метод графической записи, звуковой, моторной, визуальный, осязательный ряд. Дискуссия. Стимулирование поиска обучающимися опережающих идей и решений и т.д.

Позволяет обсудить главные, основные вопросы. Наиболее интересные линии и направления изучаемого материала опираются не на аппарат памяти, а предполагают

возможность для каждого обучающегося выступить со своим мнением, пониманием, подходом.

4. Преподаватель подбирается к этапу закрепления знаний и умений в течение всего занятия, увлекает, заинтересовывает обучающихся, авансом стимулирует их будущую деятельность, ищет вариативные обычные, поисковые и творческие задания, которые должны быть для обучающихся интересны, значительны, разнообразны, соответствовать уровню притязаний, знаний, интересов и развития каждого.

Занятие – игра.

Учебная игра – это обучающая игра, для которой характерно, что игровой процесс сопровождается усвоением игроками содержания обучения. Игра по содержанию, учение по форме. Но она всегда должна оставаться игрой. Связь с содержанием обучения достигается в ней не в результате механического введения учебного материала в ткань уже готовой игры, а путём специального проектирования содержания учебной игры.

Типология учебных игр:

1. Проблемные;
2. Соревновательные;
3. Формальные;
4. Имитационные;
5. Ролевые.

Игра, учение и труд являются основными видами деятельности человека. При этом игра готовит ребёнка, как к учению, так и к труду, сама являясь одновременно и учением и трудом.

В процессе игр дети приобретают самые различные знания о предметах и явлениях окружающего мира. Игра развивает детскую наблюдательность и способность определять свойства предметов, выявлять их существенные признаки.

Учебная игра выполняет несколько функций:

- обучающую (способствует приобретению знаний, а также формированию иноязычных навыков и умений в рамках одной или нескольких учебных тем);
- мотивационно-побудительную (мотивирует и стимулирует учебно-воспитательную деятельность: оказывает положительное воздействие на личность обучаемого, расширяет его кругозор, развивает мышление, творческую активность и т. д.);
- ориентирующую (учит ориентироваться в конкретной ситуации и отбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения);
- компенсаторную (компенсирует отсутствие или недостаток практики, приближает учебную деятельность к условиям реальной жизни).

Обучающие игры помогают снять усталость, преодолеть психологические барьеры. Их использование повышает интерес к предмету, позволяет сконцентрировать внимание на главном – овладении умениями, знаниями в процессе естественной ситуации общения во время игры.

Место игры в ходе занятия, а также её продолжительность зависят от множества факторов, которые необходимо учитывать при планировании занятия. К назначенным факторам относятся: уровень подготовки обучающихся, степень их обучаемости, степень сложности изучаемого или контролируемого материала, а так же конкретные цели, задачи и условия определённого учебного занятия.

Таким образом, игры оказывают большое влияние на умственное развитие детей, совершенствуя их мышление, внимание, творческое воображение.

Поддерживать детский интерес, развивать интеллектуальные умения и способности, вызывать желание проявлять себя возможно для данной целевой аудитории с использованием элементов, приемов, методов нестандартного занятия в традиционном занятии: составление таблиц, опорных схем, конспектов, работа со словариками дат, составление кроссвордов, ролевая и дидактическая игра, иллюстрация. Такие задания позволяют обучающемуся полнее раскрыть собственную индивидуальность и выявить пробелы в знаниях, выявить проблемы в их усвоении.

При реализации образовательного курса должны использоваться такие методы обучения, которые будут способствовать самореализации личности обучающихся.

Причем самореализация обучающихся в учебной деятельности возможна при следующих условиях: наличие групповой работы; взаимодействие обучающихся между собой, с преподавателем, с учебной информацией. Данным условиям соответствует использование в учебной деятельности интерактивных методов обучения, которые представляют собой систему правил организации продуктивного взаимодействия обучающихся между собой, с преподавателем, с учебной литературой, при котором происходит освоение нового опыта, получение новых знаний и предоставляется возможность для самореализации личности обучающихся.

Интеракция обозначается, как способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо (например, компьютером) или кем-либо (человеком).<sup>1</sup>

Использование интерактивных методов обучения предполагает следующую логику учебной деятельности: мотивация – формирование нового опыта – его осмысление через применение – рефлексия. Причем формирование нового опыта осуществляется с учетом имеющегося опыта, создания проблемных диалогических ситуаций, образующихся на основе возникающих противоречий, рождения новых познавательных мотивов и интересов.<sup>2</sup>

Интерактивные методы обучения характеризует обязательная работа в малых группах на основе кооперации и сотрудничества. Интерактивные методы обучения основаны на игровых формах обучения, при которых проявляется активность обучающихся, осуществляется аккумуляция и передача социального опыта, создаются условия для более полной самореализации личности обучающихся.

Разработанный курс программы предполагает использование следующих интерактивных методов обучения: дискуссионные методы (диалог, групповая дискуссия, разбор и анализ жизненных ситуаций); игровые методы (дидактические игры, творческие игры, в том числе деловые, ролевые игры, организационно - деятельностные игры, контригры).

Весь этот арсенал методических приемов будет способствовать всестороннему развитию подростка, раскрытию его способностей, для положительного эмоционального поля, которое способствует процессу запоминания, развивает память. И обучающийся проявится – начнет работать его фантазия, он самостоятельно будет искать ответ на

---

<sup>1</sup> Еримбетова С., Маджуга А. Г., Ахметжан Б. Использование интерактивных (диалоговых) технологий обучения в процессе творческого саморазвития личности учащегося // Вестник высшей школы «Альма-Матер». 2003. № 11. С. 48–52.

<sup>2</sup> Николина В. В. Интерактивные педагогические технологии в подготовке учителя как способ развития его профессиональной компетентности / ROSSICA OLOMUCENSIA XLVI-II, 2008. С. 241–244.

вопрос, обретет свой взгляд на известные факты и явления, тем самым расширит свои знания, установив связи, сходства и различия событий. Именно в такой игровой среде происходит многократное повторение предметного материала по желанию подростка в различных его сочетаниях и формах, а не по традиционной необходимости заучивания и запоминания. Эта положительно заряженная эмоциональная среда поможет проявиться обучающимся и активизирует их деятельность.

Консультации предполагают личное общение преподавателя с представителями аудитории по частным вопросам. С учетом психологических особенностей целевой аудитории (нежелание публичного обсуждения личных вопросов) такая форма занятий представляется малоэффективной. Ответы на вопросы предполагается включить в программу занятий (заключительная часть) без выделения консультаций в качестве формы обучения. При этом методические материалы для преподавателей включают в себя ответы на часто задаваемые вопросы, адаптированные для уровня подготовки слушателей.

#### Г) ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ:

- персональный компьютер с операционной системой Windows, установленным пакетом MSOffice 2007 (или выше),
- проектор;
- экран;
- калькулятор.

## 2) УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № п/п | Занятие, тема   | Кол-во часов |  |              |           |
|-------|---|--------------|--|--------------|-----------|
|       |   | Всего        | Комбинированные занятия с использованием интерактивных и игровых методов | Учебные игры | Практикум |
| 1     | Занятие 1. Введение. Входное тестирование   | 1            | 1  |              |           |
|       | Тема «Потребности и блага»  | 6            | 5  | 0            | 1         |
| 2     | Занятие 2-3. Потребности человека   | 2            | 1  | 0            | 1         |
| 3     | Занятие 4-5. Блага  | 2            | 2  | 0            |           |
| 4     | Занятие 6-7. Экономические блага. Может ли человечество полностью удовлетворить свои потребности? | 2            | 2  | 0            |           |
|       | Тема «Рынок»  | 2            | 1,5  | 0,5          |           |
| 5     | Занятие 8-9. Рынок и спрос  | 2            | 1,5  | 0,5          |           |
|       | Тема «Деньги»   | 7            | 4,5  | 1,5          | 1         |
| 6     | Занятие 10-11. Что такое деньги? Функции денег  | 2            | 1,5  | 0,5          |           |
| 7     | Занятие 12-15. Валюты разных стран. Курсы валют   | 4            | 3  | 0            | 1         |
| 8     | Занятие 16. Игра «Сокровища Эллады»   | 1            |  | 1            |           |
|       | Тема «Доходы и расходы»   | 9            | 6  | 2            | 1         |
| 9     | Занятие 17-18. Личные и семейные доходы   | 2            | 2  |              |           |
| 10    | Занятие 19. Игра «Ох уж эти доходы!»  | 1            |  | 1            |           |
| 11    | Занятие 20-21. Труд как основной источник дохода  | 2            | 1,5  | 0,5          |           |
| 12    | Занятие 22-25. Личные и семейные расходы  | 4            | 2,5  | 0,5          | 1         |
|       | Тема «Бюджет»   | 6            | 1,5  | 4,5          |           |
| 13    | Занятие 26-27. Бюджет и его виды  | 2            | 1,5  | 0,5          |           |
| 14    | Занятие 28-29. Деловая игра «Семейный бюджет»   | 2            |  | 2            |           |



|        |   |    |      |     |   |
|--------|---|----|------|-----|---|
| 16     | Занятие 30-31. Проект семейного бюджета | 2  |      | 2   |   |
| 17     | Занятие 32. Итоговое тестирование       | 1  | 1    | 0   |   |
| ИТОГО: |   | 32 | 20,5 | 8,5 | 3 |

### 3) КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРИВЛЕКАЕМЫМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Образование                      | Высшее экономическое образование  |
| Ученая степень                   | Не требуется  |
| Преподавательский опыт           | Обязательно   |
| Дополнительные навыки            | Желательны: <ul style="list-style-type: none"><li>– опыт использования «финансовых инструментов»;</li><li>– работы в сфере финансовых консультаций или банковской системе;</li><li>– знание валютного законодательства и банковского регулирования;</li><li>– умение ориентироваться в вопросах развития национальной и региональной экономики;</li><li>– навыки использования активных и интерактивных форм обучения с аудиторией старшего возраста.</li></ul> |
| Работа с вычислительной техникой | Квалифицированный пользователь персонального компьютера. Знание пакета MSOffice (версия 2007 и выше): MS PowerPoint, MS Excel. Навыки работы в сети Интернет (браузеры Internet Explorer, Google Chrome, Firefox Mozilla). Использование в работе информационных ресурсов Банка России, Московской биржи, информационных агентств.  |

#### **4) СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ**

---

##### **Тема «Потребности и блага» (6 часов).**

Потребности человека. Классификация потребностей. Пирамида А. Маслоу. Ложные потребности. Блага. Классификация благ. Материальные и нематериальные блага. Экономические потребности и блага. Свободные блага. Ограниченность и дефицит ресурсов. Ограниченность труда. Ограниченность земли (природных ресурсов). Ограниченность капитала.

##### **Тема «Рынок» (2 часа).**

Рынок. Товар. Спрос и предложение. Последствия нарушения рыночного равновесия; т. е. дисбаланса спроса и предложения. Условия появления дефицита борьба с ним. Повышенного и пониженного спроса. Величина спроса. Платежеспособный и неплатежеспособный спрос.

##### **Тема «Деньги» (7 часов).**

Появление денег, первые деньги. Причины и закономерности изобретения денег. Драгоценные металлы и причины их использования для чеканки монет. История возникновения бумажных денег. Деньги – всеобщий эквивалент, их роль в современном обществе. Функции денег. Валюта. Национальные валюты и их обмен. Конвертируемость валюты. Валютный курс и его причины.

##### **Тема «Доходы и расходы» (9 часов).**

Понятие о доходах. Виды доходов. Источниками дохода. Регулярные и нерегулярные источники доходов. Методы увеличения собственного дохода. Домашняя финансовая документация. Банковский процент. Доходы от недвижимой собственности. Доходы от подсобного хозяйства. Пенсия. Стипендия. Денежные пособия. Подработка. Премия.

Рынок труда. Формы оплаты труда. Заработная плата. Реальная заработная плата. Номинальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Функции заработной платы. Факторы, влияющие на величину заработной платы.

Личные расходы. Семейные расходы. Статьи расходов. Классификация расходов по степени важности. Классификация расходов во времени. Расходы на товары и услуги первой необходимости. Расходы на дополнительные нужды. Желательные и обязательные расходы. Принципы управления расходами. Сокращение расходов.

##### **Тема «Бюджет» (6 часов).**

Бюджет и его виды. Государственный бюджет. Структура государственного бюджета. Семейный бюджет. Структура семейного бюджета. Дефицит Бюджета. Профицит бюджета. Сбалансированный бюджет.

Финансовые цели и пути достижения. Экономия.

## 5) СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

---

1. «Семейный бюджет» — журнал о семейных делах и деньгах
2. 4. Современный экономический словарь. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2005.
3. Автономов В.С. Введение в экономику. М.Вита-Пресс, 1999
4. Автономов В.С. Экономика. 10–11 классы: учебник. – М.: Вита-Пресс, 2013. –240 с.
5. Большой экономический словарь под ред. А. Азрилиана. Из-во Институт новой экономики - 1998. - 864 - с.
6. Большой экономический словарь под ред. А. Азрилиана. Из-во Институт новой экономики - 1998. - 864 - с.
7. Борисов Е.Ф. «Хрестоматия по экономической теории» - М., 2002
8. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам. – 2010. – С.9
9. Грошев В.П. Занимательная экономика: кн. для учащихся ст. кл. сред. шк. – М.: Просвещение, 1988. – 176 с.
10. Гукасян Г.М. Экономика от «А» до «Я»: Тематический справочник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 480 с.
11. Дети и деньги - <http://www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml>
12. Детский экономический словарь. Составители – Г.М. Евменова, О.И. Меньшикова. Москва “Просвещение” 1997.
13. Детский экономический словарь. Составители – Г.М. Евменова, О.И. Меньшикова. Москва “Просвещение” 1997.
14. Единая коллекция электронных образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. URL: <http://school-collection.edu.ru/>.
15. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране экономика. – М.: Вита-Пресс, 2000.
16. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. учрежд. – 15-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 272 с.
17. Липсиц И.В. Экономика: учебник для вузов. – М.: Омега-Л, 2006. – 656 с.
18. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: Республика, 1992. Т. 2. С. 171.
19. Новый экономический словарь / Под редакцией А. Н. Азрилиана. — М.:Институт новой экономики, 2006. — 1088 с.
20. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2007. — 495 с.
21. Савицкая Е. В., Уроки экономики в школе: В 2-х кн. - М.: Вита - Пресс, 2006.
22. Сафронов Н.А.. Экономика предприятия: Учебник. - М.: «Юристъ»,. - 584 с., 1998
23. Современный экономический словарь. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2005.
1. Сторчевой М.А. Основы экономики: учебник / под ред. П.А. Ватника. СПб.: Экон. шк., 1999.

24. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 26 декабря 2012 года, Москва, Кремль [Электронный ресурс]. URL: [http://минобрнауки.рф/документы/2974/файл/1543/12.12.29-ФЗ\\_Об\\_образовании\\_в\\_Российской\\_Федерации](http://минобрнауки.рф/документы/2974/файл/1543/12.12.29-ФЗ_Об_образовании_в_Российской_Федерации).
25. Фестиваль педагогических идей. Открытый урок [Электронный ресурс]. URL: <http://festival.1september.ru/economics/>.
26. Фестиваль педагогических идей. Открытый урок [Электронный ресурс]. URL: <http://festival.1september.ru/economics/>.
27. Щелоков А., Увлекательная бонистика. Факты, легенды, открытия в мире банкнот, Из-ва «Эксмо». - 2007. - 384 - с.
28. Экономика для детей в 2-х частях. Учебное пособие в играх, задачах и примерах. Б.А. Райзберг. Москва. Издательство “Ось-89” 1999.
29. Экономика для детей в 2-х частях. Учебное пособие в играх, задачах и примерах. Б.А. Райзберг. Москва. Издательство “Ось-89” 1999.
30. Экономический портал. Сайт для тех, кто интересуется экономикой [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economicportal.ru/>.
31. Экономический портал. Сайт для тех, кто интересуется экономикой [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economicportal.ru/>.
32. Электронный глоссарий [Электронный ресурс]. URL: <http://www.glossary.ru>.
33. Электронный глоссарий [Электронный ресурс]. URL: <http://www.glossary.ru>.
34. Энциклопедия вещей. История вещей, изобретений, открытий. Первые бумажные деньги в Китае. Джек Везерфорд «История денег» (<http://www.thingshistory.com/>)
35. Энциклопедия вещей. История вещей, изобретений, открытий. Первые бумажные деньги в Китае. Джек Везерфорд «История денег» (<http://www.thingshistory.com/>)
36. Энциклопедия монет мира «БОНИСТИКА»

## 6) ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Входное тестирование

1. В основании потребностей человека располагаются физиологические потребности человека в пище, воде, одежде, жилье.

**Могут ли ниже перечисленные предметы удовлетворить физиологические потребности современного человека в России?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

| Предметы            | Да или нет? |
|---------------------|-------------|
| Хлеб                | Да / Нет    |
| Кроссовки           | Да / Нет    |
| Палатка             | Да/ Нет     |
| Ковер               | Да/ Нет     |
| Жевательная резинка | Да/ Нет     |
| Мясо                | Да/ Нет     |

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл                                | Ответ не принимается – 0 баллов        |
|---|--|
| Шесть верных ответа: Да, Да, Нет, Нет, Нет, Да в указанном порядке. | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

2. Для удовлетворения потребностей человеку требуются определенные предметы, вещи, явления. Современный человек не может удовлетворить свои потребности без финансовых затрат. **Объясните почему.**

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл  | Ответ не принимается – 0 баллов        |
|---|--|
| Если в рассуждениях присутствуют суждения, что большинство благ (предметов) не существует в природе в готовом виде, и люди не могут получить их в желаемом объеме для удовлетворения своих потребностей в полной мере. Они вынуждены заниматься их производством. Производимые людьми различные предметы (мебель, бытовая техника, книги) и услуги (труд врача, учителя, повара, продавца), приносящие ту или иную пользу человеку, приобретаются за плату. | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

3. Полноценное разнообразное питание необходимо каждому человеку. Но еда бывает разной. Ребенку, для того чтобы он рос и развивался, нужно есть мясо, овощи, фрукты, творог, рыбу и орехи. Шоколад, сладости, печенье и пирожки – можно, но немного.

**Какие продукты необходимы ребенку для удовлетворения жизненно необходимых потребностей?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

|         | Да или нет? |
|---------|-------------|
| Мясо    | Да / Нет    |
| Капуста | Да / Нет    |
| Яблоко  | Да/ Нет     |
| Молоко  | Да/ Нет     |
| Конфета | Да/ Нет     |
| Чипсы   | Да/ Нет     |

#### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл                              | Ответ не принимается – 0 баллов          |
|---|--|
| Шесть верных ответа: Да, Да, Да, Да, Нет, Нет в указанном порядке | - другие ответы.<br>- ответ отсутствует. |

4. В нашей жизни есть необходимые и желаемые траты (расходы). **Выберите из списка необходимые траты (расходы).** Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Поясните свой выбор.

| Наименование                      | Да или нет? |
|-----------------------------------|-------------|
| Электричество и вода для дома     | Да / Нет    |
| Журнал, билеты в кино             | Да / Нет    |
| Мясо, рыба, овощи и фрукты        | Да / Нет    |
| Торт, печенье, газировка, конфеты | Да / Нет    |
| Счета за телефон и интернет       | Да / Нет    |
| Теплая обувь и куртка для зимы    | Да / Нет    |
| Проездной на автобус              | Да / Нет    |
| Лотерейный билет                  | Да / Нет    |
| Книги для школы                   | Да / Нет    |

#### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл  | Ответ принимается не полностью – 0,5 балла  | Ответ не принимается – 0 баллов          |
|---|---|--|
| Девять верных ответов: Да, Нет, Да, Нет, Да, Да, Да, Нет, Да в указанном порядке.<br>В ответе присутствует указание на то, что все наши траты мы можем разделить на две части: необходимые и желаемые. Необходимые – это те траты, без которых никак нельзя обойтись: еда, вода, жилье и др. Желаемые траты – то, без чего обойтись | Девять верных ответов: Да, Нет, Да, Нет, Да, Да, Да, Нет, Да в указанном порядке. | - другие ответы.<br>- ответ отсутствует. |

|  |  |  |
|--|--|--|
| можно, но то, что мы очень хотим купить. |  |  |
|--|--|--|

5. Финансовая цель Татьяны стоит 5600 рублей. Татьяна сможет каждый месяц откладывать для покупки телефона по 500 рублей. **Сколько ей потребуется времени, чтобы накопить нужную сумму?**

#### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл | Ответ принимается не полностью – 0,5 баллов | Ответ не принимается – 0 баллов          |
|--------------------------------------|---|--|
| 12 месяцев                           | 11,2 месяца                                 | - другие ответы.<br>- ответ отсутствует. |

6. Мама попросила Ярослава купить 200 граммов творога. В магазине Ярослав увидел пачку творога «Буренка» (200 г) – 40 рублей и развесной творог «Деревенька» ценою за килограмм –180 рублей. Качество продукта хорошее у обоих производителей. **Какой творог Вы посоветуете купить Ярославу? Поясните свой ответ.**

#### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл  | Ответ не принимается – 0 баллов          |
|---|--|
| Творог «Деревенька». В ожидаемом ответе должно отразиться явное или неявное признание того, что цена за 200 г развесного творога меньше, чем цена за пачку творога такой же массой 200 г. | - другие ответы.<br>- ответ отсутствует. |

7. Татьяна вместе с родителями собирается в поездку на море. Им необходимо обменять рубли на доллары. Курс - 56 рублей за 1 доллар. По возвращении из поездки родители Татьяны оставшиеся доллары обменяла на рубли по курсу 55 рублей за доллар. **Был ли выгоден новый курс для них? Поясните свой ответ.**

#### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл   | Ответ не принимается – 0 баллов        |
|--|--|
| Нет. Татьяна покупала доллары по более высокой цене за рубли, а доллары США пришлось ей продавать по более высокой цене. | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

8. Ярослав решил подсчитать расходы своей семьи за месяц. **Проверьте подсчеты Ярослава.** Запишите новую сумму расходов.

- Долги – 2500 рублей
- Транспорт – 1000 рублей
- Содержание дома – 4000 рублей
- Сбережения – 1000 рублей
- Зарплата – 16000 рублей
- Подарки – 0 рублей
- Стипендия – 3000 рублей
- Питание – 3000 рублей
- ИТОГО: 30500 рублей.



### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

|   |  |
|---|--|
| <b>Ответ принимается полностью – 1 балл</b> | <b>Ответ не принимается – 0 баллов</b> |
| 11500 рублей                                | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

9. **Основным постоянным источником доходов для большинства населения является:**

- а. доход от продажи;
- б. банковский процент;
- в. доход от предпринимательской деятельности;
- г. заработная плата.

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

|   |  |
|---|--|
| <b>Ответ принимается полностью – 1 балл</b> | <b>Ответ не принимается – 0 баллов</b> |
| г.  | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

10. Мама попросила Татьяну сходить в магазин и купить 1 кг картофеля, хлеб, 2 пачки творога, 1 пачку масла, 3 пачки салфеток, полкилограмма колбасы «Докторская». Татьяна решила подсчитать, сколько ей потребуется взять с собою денег. Мама нашла ошибки в подсчетах.

#### Покупки 26.01.2015

| Наименование  | Кол-во  | Цена за шт./кг | Стоимость       |
|---------------|---------|----------------|-----------------|
| Хлеб          | 1 шт.   | 24 руб.        | 24 руб.         |
| Картофель     | 1 кг    | 40 руб.        | 40 руб.         |
| Творог        | 2 пачки | 39 руб.        | 78 руб.         |
| Масло         | 1 пачка | 56 руб.        | 56 руб.         |
| Салфетки      | 3 пачки | 6 руб.         | 12 руб.         |
| Колбаса       | 0,5 кг  | 340 руб.       | 340 руб.        |
| <b>ИТОГО:</b> |         |                | <b>550 руб.</b> |

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

|   |  |
|---|--|
| <b>Ответ принимается полностью – 1 балл</b> | <b>Ответ не принимается – 0 баллов</b> |
| 386 руб.                                    | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

#### Выходной контроль

1. Рассмотрите бюджет Татьяны. Рассчитайте бюджет Татьяны. Определите тип бюджета.

| Доход                         |                    | Расход                |                   |
|-------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|
| Карманные деньги              | 500 рублей         | Покупка журнала       | 120 рублей        |
| Дополнительная работа по дому | 300 рублей         | Накопления на телефон | 400 рублей        |
| Подарки                       | 500 рублей         | Покупка сладостей     | 160 рублей        |
| <b>ВСЕГО:</b>                 | <b>1300 рублей</b> | <b>ВСЕГО:</b>         | <b>680 рублей</b> |

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

|   |  |
|---|--|
| <b>Ответ принимается полностью – 1 балл</b> | <b>Ответ не принимается – 0 баллов</b> |
| 620 рублей, профицитный                     | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

2. Семья Ярослава решила рассмотреть свои траты на обязательные и желаемые потребности, чтобы подсчитать, какую сумму они смогут сэкономить в следующем месяце для покупки нового холодильника взамен старого, который сломался. Рассчитайте, какую сумму денег потратила семья Ярослава на желаемые потребности в текущем месяце.

Продукты питания для семьи – 20 000 рублей.

Семейный поход в театр – 4000 рублей.

Оплата коммунальных услуг – 4000 рублей.

Транспорт – 5000 рублей.

Накопления на отпуск – 3000 рублей.

Связь и интернет – 3000 рублей.

Одежда и обувь – 8000 рублей.

Поход с друзьями в кафе – 3000 рублей.

Покупка компьютерной игры – 1000 рублей.

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

|   |  |
|---|--|
| <b>Ответ принимается полностью – 1 балл</b> | <b>Ответ не принимается – 0 баллов</b> |
| 11000 рублей                                | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

3. Ярослав и Татьяна решили делать накопления на покупку нового компьютера. В предложенном списке потребностей выбери желаемые траты, на которых можно сэкономить. Обведи «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

| Наименование                                  | Да или Нет? |
|---|-------------|
| Покупка шоколадки                             | Да / Нет    |
| Оплата проезда в транспорте                   | Да / Нет    |
| Покупка тетрадки для лабораторных работ       | Да / Нет    |
| Оплата обеда в школьной столовой              | Да / Нет    |
| Покупка пирожка                               | Да / Нет    |
| Оплата услуги по скачиванию музыки на телефон | Да / Нет    |
| Поход в пиццерию                              | Да / Нет    |

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

|   |  |
|---|--|
| <b>Ответ принимается полностью – 1 балл</b>                           | <b>Ответ не принимается – 0 баллов</b>   |
| Семь верных ответа: Да, Нет, Нет, Нет, Да, Да, Да в указанном порядке | - другие ответы.<br>- ответ отсутствует. |

4. Татьяна обнаружила в чеке интернет-магазина «Одежда» ошибку в счёте. Она заказывала и приобрела 2 кофточки. Какой будет итоговая сумма покупки в новом счёте?

| Наименование товара | Кол-во, шт. | Стоимость за ед. товара, руб. | Общая сумма, руб. |
|---------------------|-------------|-------------------------------|-------------------|
|                     |             |                               |                   |

|           |   |         |         |
|-----------|---|---------|---------|
| Кроссовки | 1 | 1500,00 | 1500,00 |
| Кофта     | 3 | 400,00  | 1200,00 |
| Шарф      | 1 | 300,00  | 300,00  |
| ИТОГО     |   |         | 3000,00 |

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл | Ответ не принимается – 0 баллов        |
|--------------------------------------|--|
| 2600 рублей                          | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

5. Помидоры можно купить килограммами или ящиками. 1 кг помидоров стоит 65 рублей, ящик весом 10 кг – 635 рублей.

Вопрос 1: Запишите обоснование, поддерживающее утверждение: «Выгоднее купить ящик помидоров, чем отдельные помидоры на вес».

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл   | Ответ не принимается – 0 баллов          |
|--|--|
| В ожидаемом ответе должно отразиться явное или неявное признание того, что цена за килограмм помидоров в ящике меньше, чем цена за килограмм для развесных помидоров. Но сам ответ касается не числовых вычислений, а рассуждения о соотношении цены и качества. | - другие ответы.<br>- ответ отсутствует. |

6. В магазине проходит акция на шоколад: «Приобретая второй товар, вы его оплачиваете по цене 24 рубля». Стоимость одной плитки шоколада 36 рублей. **Определите, какую сумму вы сэкономите, покупая шоколадки во время проведения акции?**

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл | Ответ не принимается – 0 баллов        |
|--------------------------------------|--|
| 12 рублей                            | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

7. Мама сняла показания счетчиков учета расхода холодной воды, электроснабжения. **Произведите расчеты и определите, какую сумму семейного бюджета необходимо заплатить за услуги жилищно-коммунального хозяйства.**

| Вид услуг              | Показание счетчиков |                     |                 | Тариф, руб. за ед. | Необходимо заплатить, рублей |
|------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|--------------------|------------------------------|
|                        | ед. изм.            | Последнее показание | Новое показание |                    |                              |
| Холодное водоснабжение | м <sup>3</sup>      | 650                 | 660             | 15,51              |                              |
| Электроснабжение       | кВт*ч               | 545                 | 745             | 3,21               |                              |
| ИТОГО:                 |                     |                     |                 |                    |                              |

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл | Ответ не принимается – 0 баллов        |
|--------------------------------------|--|
| 155,1 руб+642,0=797,1 руб.           | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

8. Семья Ярослава получила счет-квитанцию на оплату взноса на капитальный ремонт общего имущества многоквартирного дома. Ярослав обратил внимание, что площадь их квартиры в квитанции указана неверно. Площадь квартиры, в которой проживает семья Ярослава, равна 54 кв. м. **Какова будет новая итоговая сумма в квитанции после исправления ошибки?** Запишите новую сумму к оплате.

| Вид услуг          | Ед. изм. | Кол-во | Тариф, руб | Итого к оплате, руб. |
|--------------------|----------|--------|------------|----------------------|
| Капитальный ремонт | кв.м.    | 75,00  | 5,00       | 375,00               |

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл | Ответ не принимается – 0 баллов        |
|--------------------------------------|--|
| 270 рублей;                          | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

9. Банк установил следующую котировку доллара США к рублю: покупка – 64,00 продажа – 65,00. Сколько рублей будет получено при обмене 100 долларов США; сколько долларов США будет получено при обмене 10 тыс. руб.

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл | Ответ не принимается – 0 баллов        |
|--------------------------------------|--|
| 6400 рублей;<br>153,85 долларов.     | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

10. Ярослав смотрел телевизор, и ему попалось на глаза следующее рекламное объявление, которое его очень заинтересовало.

«Надоела однообразная музыка на телефоне, а скачивать из интернета лень? Отправь слово **НОТ** на короткий номер **111** и уже **сейчас** ты получишь новую популярную мелодию **всего за 5 рублей!**»\*

\*Совершив вышеуказанное действие, гражданин соглашается с тем, что он подключает услугу рассылки популярных мелодий на его телефонный номер. Абонентская плата за пользование услугой составляет 5 рублей в сутки, которые будут ежедневно списываться с его счета в 00:01 или в момент подключения. Стоимость отключения услуги составляет 10 рублей. Подключение бесплатное.

Ярослав подключил себе данную услугу. На момент подключения на его счету было 75 рублей. В течение следующей недели Ярослав не пополнял свой счет.

**Сколько денег осталось на счету Ярослава на пятый день пользования услугой, начиная со дня подключения?**

**Сколько денег было бы списано со счета Ярослава, если бы он отключил услугу в тот же день, когда и подключил?**

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

| Ответ принимается полностью – 1 балл            | Ответ не принимается – 0 баллов        |
|---|--|
| Вопрос № 1. 50 рублей<br>Вопрос № 2. 15 рублей. | - другие ответы<br>- ответ отсутствует |

## Опросный лист самооценки знаний обучающимися

### Модуль 1 Основы финансовой грамотности

Преподаватель: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

| <b>Как Вы оцениваете полученные на занятиях знания?</b>                     | Достаточная степень      | Требуется дополнительная информация | Недостаточно             |
|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| <b>Потребности и блага</b>  |                          |                                     |                          |
| Потребности человека. Классификация потребностей.                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Блага. Классификация благ. Материальные и нематериальные блага.             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Экономические потребности и блага.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Ограниченность и дефицит ресурсов.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <b>Рынок</b>  |                          |                                     |                          |
| Рынок. Спрос и предложение.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Товар.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <b>Деньги</b>   |                          |                                     |                          |
| Появление денег, первые деньги. Причины и закономерности изобретения денег. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Деньги – всеобщий эквивалент, их роль в современном обществе.               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Функции денег.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Валюта. Валютный курс.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <b>Доходы и расходы</b>   |                          |                                     |                          |
| Доходы. Источники доходов.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Заработная плата. Виды и функции.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Учет риска при финансовом планировании                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Личные и семейные расходы. Структура расходов.                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Принципы управления расходами   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <b>Бюджет</b>   |                          |                                     |                          |
| Виды бюджетов   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Как составить бюджет  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

\_\_\_\_\_ (Подпись)

## 7) ГЛОССАРИЙ

---

**«Золотой стандарт»** — механизм обмена национальных валют пропорционально весу золота, который объявлялся обеспечением номинала денежных знаков.

**Банковский процент** – это денежное вознаграждение, которое выплачивается потребителю, положившему свои денежные средства в банк.

**Благо** – это все то, что включает в себе определенный положительный смысл: предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям, устремлениям людей.

**Благо** (good) – это какой-либо предмет, который может быть материальным и нематериальным, способен удовлетворить существующие потребности, свойственные потребителям, или же может быть использованным для удовлетворения потребностей производства (производителей). (слайд 5.Содержит гиперссылки).

**Бюджет** – финансовый план, таблица доходов и расходов, которая характеризует их величину и структуру за определенный промежуток времени.

**Валюта** — средство платежа на территории государства.

**Валютный курс** — цена одной национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах других стран.

**Взаимодополняющие блага (комплементарные)** – блага, которые своими свойствами взаимосвязаны и дополняют друг друга при удовлетворении каких-либо потребностей людей (например: стол и стул, чай и сахар, автомобиль и бензин.).

**Взаимозаменяемые блага (субституты)** - блага, которые схожи по своим свойствам и функциям и могут удовлетворить одну и ту же потребность, тем самым заменять друг друга.

**Вторичные потребности** – это группа потребностей, без удовлетворения которых человек может существовать.

**Государственный бюджет** – важнейший финансовый документ страны, в котором отражены доходы и расходы государства.

**Денежные пособия** – выплаты нуждающемуся населению.

**Деньги** — специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.

**Деньги** — специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.

**Дефицит бюджета** - это превышение расходов бюджета над его доходами.

**Доход от недвижимой собственности** - доходы, получаемые от продажи и аренды собственности.

**Доход** – это сумма средств, которую мы получаем.

**Доходы с подсобного хозяйства** - доходы, получаемые от выращивания и реализации овощей и фруктов, яиц, мяса, молока.

**Желательные расходы** – расходы, удовлетворяющие желания помимо первостепенных потребностей.

**Заменитель** – товар, которым можно заменить в процессе потребления данный товар или услугу.

**Заработная плата** – денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течение определенного периода времени.

**Косвенные блага** (производственные) – блага, удовлетворяющие потребности предприятий в средствах производства. Они еще называются косвенными, так как удовлетворяют потребности людей опосредованно, через создание потребительских благ (машины, оборудование, сырье).

**Личные расходы** – это сумма денег, которую тратите Вы на определенные товары.

**Материальные блага** осязаемы (их можно пощупать), они также могут быть переданными, их можно хранить.

**Мера стоимости** — функция денег, при которой разнородные товары приравниваются и обмениваются между собой на основании цены.

**Минимальная заработная плата** — официально устанавливаемый государством минимальный уровень оплаты труда на предприятиях в виде наименьшей месячной ставки или почасовой оплаты.

**Мировые деньги** — деньги, используемые для расчета на мировом рынке.

**Монета** — денежный знак, изготовленный из металла либо другого материала определённой формы, веса и достоинства.

**Нематериальные блага** не имеют материального воплощения – это услуги, условия жизни, состояние здоровья, личностные качества. Услуги не являются материальными по той причине, что они представляют собой действия, полезный эффект которых потребляется неотделимо от производства.

**Нерегулярный доход** - это доход, при котором выплаты за работу производятся нерегулярно и меняются то в сторону уменьшения, то в сторону увеличения.

**Номинальная заработная плата** – это сумма денежных средств, полученных работником за отработанный час, день, неделю, месяц.

**Нужда** – это жизненно важная необходимость. Пить, есть, спать, двигаться, узнавать, размять мышцы, отдохнуть, двигаться, поглощать жидкость, поглощать еду. Нужда – это неопределенная (неконкретизированная, неконкретная потребность). Нужда может пониматься как первичная биологическая форма потребности, которая удовлетворяется через инстинкты.

**Общественные потребности** (потребности человека как члена общества), т.е. потребности, присущие какому-либо обществу (социуму) в рамках какого-либо государства. Например: потребности в национальной безопасности, потребности в сохранении экологии, в развитии науки, инфраструктуры.

**Обязательные расходы** - ежедневные, ежемесячные расходы, которые необходимы и от которых невозможно отказаться.

**Ограниченность** – всегда существует опасность их нехватки, дефицита чего-либо.

**Пенсия** – это сумма денег, получаемая людьми, не работающими по возрасту.

**Первичные потребности** – это группа жизненно необходимых потребностей.

**Подработка** – дополнительная работа за дополнительную плату.

**Полезность** – способность удовлетворять потребности, чем выше полезность блага, тем больше потребностей это благо может удовлетворять и/или в большей степени;

**Потребность** – это нужда или недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности человека. Материальные потребности - пища, одежда, жилье. Духовные - книга, кино, образование. Социальные - общение и соответствующие институты.

**Предложение труда** – желание и возможность работать за определенный уровень заработной платы.

**Премия** – это денежная выплата стимулирующего или поощрительного характера сверх основного заработка работника.

**Профицит бюджета** – превышение бюджетных доходов над расходами.

**Прямые блага** (потребительские) – блага, удовлетворяющие потребности населения в предметах потребления (продукты питания, одежда, обувь и т.д.).

**Расходы** – это сумма денег, которая тратится на потребительские товары и услуги.

**Расходы на товары роскоши** – приобретение товаров и услуг, которые не всем и не всегда доступны в связи с ограниченными финансовыми возможностями.

**Реальная заработная плата** – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату.

**Регулярные источники доходов** – те доходы, которые получаются ежемесячно, регулярно и стабильно.

**Регулярные расходы** – ежедневные, ежемесячные и ежегодные расходы, то есть это те расходы, которые можно спланировать.

**Рынок** – место взаимодействия покупателей и продавцов, где они обмениваются товаром по договорной цене.

**Рынок труда** – сфера формирования спроса и предложения на труд.

**Сбалансированный бюджет** – финансовый план, в котором доходы равны расходам.

**Свободные блага** – это даровые, их еще называют естественными и природными – земля, леса, полезные ископаемые и все другое, созданное первозданной природой, что может беспрепятственно удовлетворять потребности. Некоторые свободные блага имеются почти в неограниченном (условно говоря) количестве и масштабах (например, воздух).

**Семейные расходы** – это совокупная сумма денег, которая тратится на товары и услуги всеми членами семьи.

**Семейный бюджет** – финансовый план, обобщающий доходы и расходы одной семьи за определенный период времени, неделя, месяц, квартал или год.

**Спрос** - готовность и возможность покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах.

**Спрос на труд** – количество труда, которое работодатели желают нанять в данный период времени за определенную ставку заработной платы.

**Средство накопления** — функция денег, которая позволяет купить нам товар в будущем с их помощью.

**Средство обращения** — функция денег, при которой деньги являются посредником в обмене товаров.

**Средство платежа** — функция денег, которая проявляется в использовании их при оплате отложенных платежей (налогов, выплате долгов).

**Стипендия** - доходы студентов за прилежную учебу.

**Товар** – продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена.

**Цена** - денежное выражение стоимости товаров и услуг.

**Ценность** – степень важности для потребителя, которая выражается в его готовности обменять на это благо какое-либо другое благо (деньги). **Экономические блага** – продукты (товары), которые созданы человеком, для удовлетворения конкретных потребностей. Экономические блага всегда представлены в ограниченном количестве.



